



Storstockholms
brandförsvär

Grafisk manual

Vår grafiska profil – ett verktyg som bygger identitet. Det är vi som är Storstockholms brandförsvär och denna manual är vårt verktyg för att skapa en tydlig grafisk profil i syfte att stärka vår identitet.

En visuell identitet ska inspirera och ge vägledning. Rätt använd ger den en konsekvent och levande bild av Storstockholms brandförsvär och gör oss tydliga i det kommunikativa bruset.



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Grafiska riktlinjer skapar trygghet

Storstockholms brandförsvärs grafiska profil sammanfattar visuellt vad brandförsvaret står för. Att bygga och förvalta Storstockholms brandförsvärs varumärke är en viktig uppgift.

Den grafiska profilen är en av byggstenarna i detta arbete. Tydliga riktlinjer gör också vårt arbete kostnadseffektivt, vi behöver inte uppfinna hjulet varje gång vi talar med vår omvärld.

Storstockholms brandförsvärs grafiska profil sammanfattas i manualen. En visuell identitet ska inspirera, ge vägledning och särskilja oss. Använd på rätt sätt ökar den chanserna att omvärdens bild av oss överensstämmer med vår egen bild. Den signalerar att vi finns och vad vi står för och speglar det vi erbjuder vår omvärld.

“Vi skapar trygghet”

Vår grafiska profil omfattar logotyp, emblem, typografi, färgpalett och andra grafiska uttryck som dekorelement och bilder. Alla medarbetare vid Storstockholms brandförsvär ska följa våra riktlinjer för den grafiska profilen.



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Logotyp

Vår logotyp är den viktigaste enskilda delen i vår grafiska profil. Den har hög igenkänning och ger en stark signal. Logotypen består av en symbol i form av en åttauddig guldfärgad stjärna placerad på en mörkblå rund botten och en ordbild som är placerad till höger om symbolen. Logotypen är den yttersta bäraren av vår visuella identitet, vårt varumärke. Den ska alltid användas när Storstockholms brandförsvär står som avsändare.

Logotypen finns i flera varianter: i färg, i svartvitt och i negativt utförande.



**Storstockholms
brandförsvär**

Huvudlogotyp



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

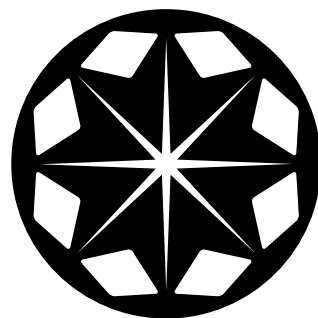
Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Logotypen i flera varianter



Positiv svart

**Storstockholms
brandförsvär**



Används endast på brevpapper

**Storstockholms
brandförsvär**
Enhet



Negativ färg

**Storstockholms
brandförsvär**



Negativ vit

**Storstockholms
brandförsvär**



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Emblem

Storstockholms brandförsvär använder sig av ett emblem som endast får användas på till exempel uniformer, skyltar och fordon. Emblemet består av en symbol i form av en åttauddig guldfärgad stjärna placerad på en mörkblå rund botten med ordbilden placerad runt symbolen, även den i guldgul färg.

Emblemet finns i flera varianter: i färg, i svartvitt och i negativt utförande.



Huvudemblem



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Emblem i flera varianter



Positiv svart



Negativ färg



Negativ vit



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

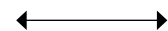
Kontakt

Frizon och minsta storlek

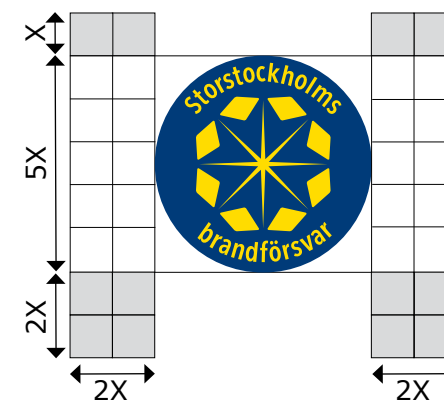
Logotypen och emblemet har en frizon inom vilken andra grafiska element, text etc inte får förekomma.



X utgörs av gemen stapelhjöd



Minsta storlek = 20 mm bred



Minsta storlek = 10 mm bred



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Applicering på färgade plattor

Både logotypen och emblemet kan placeras på färgade plattor enligt exemplen nedan. Vid placering är det viktigt att ta hänsyn till logotypernas frizoner, se sid 7.





Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

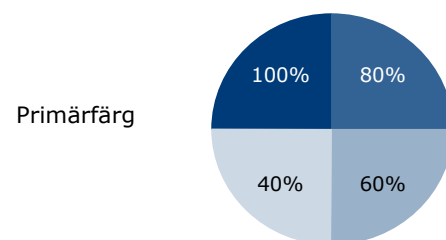
Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

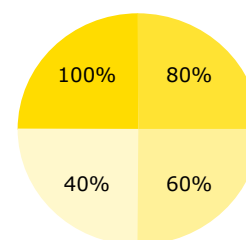
Kontakt

Färgpalett

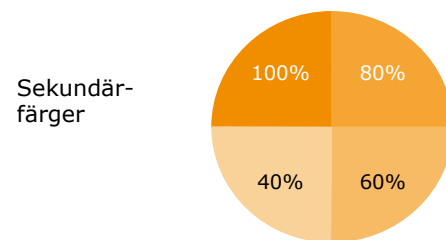
Storstockholms brandförsvars logotyp innehåller två primära färger, blå (PMS 281 C) och gul (PMS 109 C). Övriga färger är så kallade sekundära färger som ska användas i kommunikationen som ett komplement till de primära färgerna.



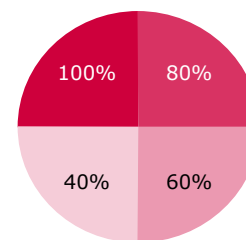
PMS: 281 C
CMYK: 100, 85, 37, 29
RGB: 30, 48, 87
HEX: 1e2857
NCS: S6622-B24G



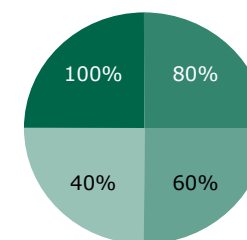
PMS: 109 C
CMYK: 0, 16, 100, 0
RGB: 255, 211, 0
HEX: ffd300
NCS: S0010-Y17R



PMS: Orange 021 C
CMYK: 0, 73, 100, 0
RGB: 235, 94, 0
HEX: eb5e00
NCS: S0010-Y65R



PMS: 200 C
CMYK: 18, 100, 74, 8
RGB: 190, 22, 54
HEX: be1636
NCS: S2269-R15B



PMS: 342 C
CMYK: 96, 31, 75, 23
RGB: 0, 105, 78
HEX: 00694e
NCS: S5842-B57G

Färgsystem

CMYK Står för CYAN, MAGENTA, YELLOW och KEYCOLOR (svart). CMYK används vid fyrfärgstryck. CMYK-färger beskrivs med en procentangivelse för varje färg.

PMS Står för Pantone Matching System. PMS-systemet används för att göra dekorfärgs-tryck.

sRGB Står för standard RÖD, GRÖN och BLÅ. RGB används vid inläsning av färgbilder eftersom det har en större färgrymd än CMYK. sRGB används även för att ange de färger en datorskärm återger. sRGB-färger beskrivs med ett värde från 0–255 för varje färg.

HEX Färger angivna med hex-värden används till exempel för webbsidor och i program som Microsoft Word och PowerPoint.

NCS Natural Color System sorterar färger efter ljushet, kulör och mättnad. NCS används mest inom textil- och måleribranscherna.



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Typsnitt för tryck

Typsnitten är viktiga bärare av vår visuella identitet. När alla använder samma typsnitt ger det en samlad och konsekvent bild av vår organisation. De är valda för att skapa tydlighet och vara lätta att läsa. Dessutom blir det enklare att producera material och vi slipper fördyrande licenskostnader.

Rubrik

AVENIR NEXT

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTU

VWXYZÅÄÖ

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTU

VWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyzåäö

1234567890

Avenir Next Regular

Avenir Next Italic

Avenir Next Demi

Brödtext

NEWZALD

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTU

VWXYZÅÄÖ

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyzåäö

1234567890

Newzald Book

Newzald Book Italic

Newzald Bold

Newzald Bold Italic

Beställa typsnitt

Avenir Next kan beställas från www.linotype.com och Newzald kan beställas från www.vllg.com

Tänk på att underleverantörer och tryckerier måste köpa egna typsnittslicenser.



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Webb och e-post Kontakt

Typsnitt för office

De typsnitt vi använder i den interna vardagskommunikationen, i digitala mallar är Verdana och Georgia. Arial används till diagram.

Rubrik
VERDANA

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåö
1234567890

Verdana Regular
Verdana Italic
Verdana Demi
Verdana Bold Italic

Brödtext
GEORGIA

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåö
1234567890

Georgia Regular
Georgia Italic
Georgia Bold
Georgia Bold Italic

Diagram
ARIAL

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzåö
1234567890

Arial Regular
Arial Italic
Arial Bold
Arial Bold Italic

Beställa typsnitt

Verdana, Georgia och Arial följer med Microsoft Office, ingen licens behövs.

Tänk på att underleverantörer och tryckerier måste köpa egna typsnittslicenser.



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Grafiskt element

Ett grafiskt element skapar igenkänning och placeras tillsammans med bilder, typografi och färg. Vårt element har sin inspiration från den åttauddiga stjärnan från logotypens symbol. Betydelsen av den åttauddiga stjärnan är vägledande för räddningstjänstens arbete. Stjärnan symboliserar bland annat skicklighet, omtanke, kunskap och mod.



lutning= 25°



Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Användning av grafiskt element

Elementet kan förekomma på omslag, trycksaker, hemsida och profilprodukter. Elementen ska placeras utfallande i en 85% ton av bakgrundsfärgen.





Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Kontakt

Visitkort, brevpapper

För att vår organisation ska bli så tydlig som möjligt och skapa de associationer vi vill förmedla, är det viktigt att vi arbetar med en genomtänkt och tydlig form på allt vårt material. Det gäller i all extern och intern kommunikation.

Visitkort 90x55 mm



Brevpapper A4





Introduktion

Logotyp

Logotypen i flera varianter

Emblem

Emblem i flera varianter

Frizon och minsta storlek

Applicering på färgade
plattor

Färgpalett

Typsnitt för tryck

Typsnitt för webb/office

Grafiskt element

Användning av grafiskt
element

Visitkort, brevpapper

Tillämpningar

Utställningsmaterial

Profilprodukter

Webb och e-post

Kontakt

Kontakt

Frågor om Storstockholms brandförsvär grafiska profil
besvaras av:

Jonas Nyström

Storstockholms brandförsvär

Box 1328

111 83 STOCKHOLM

tel: 08-454 87 16

mobil: 070-764 87 16

e-post: jonas.nystrom@ssbf.brand.se